

maschine werkzeug⁺

10 08

Qualität fertigt Qualität



Warum Liebherr Verzahn-technik für höchste Zahnradqualität auf hochpräzise Spindeln von Weiss setzt, erläutert Geschäftsführer **Dr. Alois Mundt** auf Seite 20

Axialkräfte im Fertigungsgriff



Eine Top-Lösung in der Gewindeherstellung, die keine Toleranz- und Qualitätskompromisse eingeht, stellt RegoFix-Verkaufsleiter **Henning Neumann** vor. Seite 60

Volles Wachstum voraus



Auf Nischenprodukte und Sonderlösungen setzt Ceratizit-Vorstand **Thierry Wolter**, um das Hartstoff-Unternehmen in neue Umsatzzonen zu puschen. Seite 32



Mit einem völlig neuen Logo präsentiert sich die Walter AG der Fachwelt. Das Unternehmen fertigt seit jeher Hochleistungswerkzeuge, wie den Xtratec-Igelfräser, der neue Rekorde aufstellt. Seite 12



Abschaffen

PAL in der Schusslinie

Zustimmung erntet die *maschine+werkzeug* in Sachen PAL-CNC-Prüfung vom Ausbilder **Ulrich Bayre**, UniBw-München. Seite 108

Ceratizit weiter auf Wachstumskurs

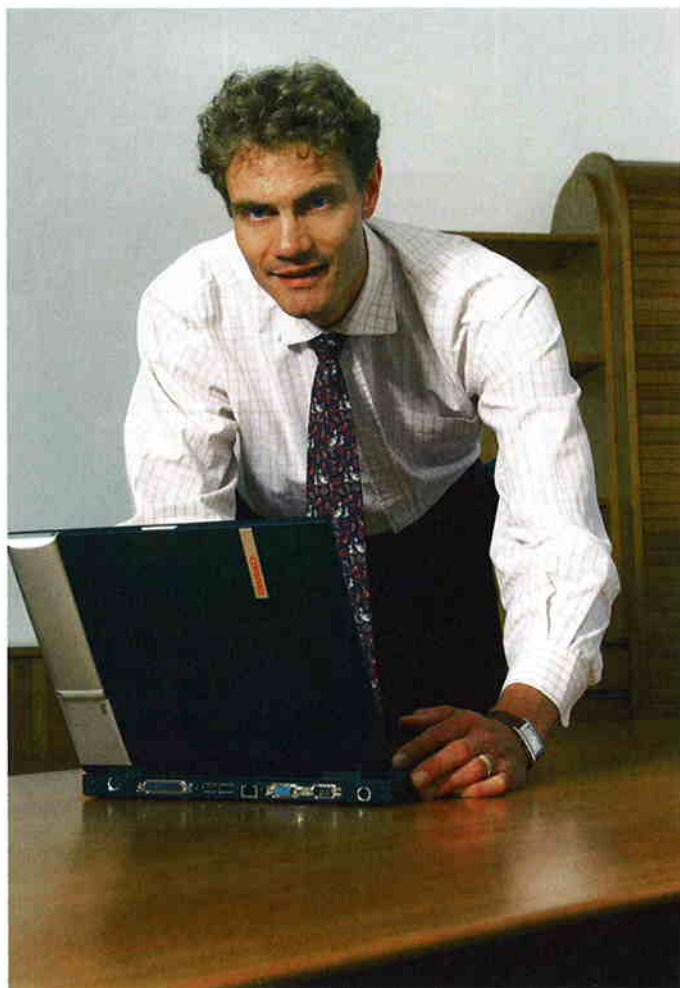
Strategien und Technologien vorgestellt

Der Hartmetallhersteller Ceratizit hat nicht nur neue Produkte vorgestellt, sondern zugleich seine Strategien für die Zukunft erläutert. Vor allem in den Bereichen Automotive und Maschinenbau will das Unternehmen in den kommenden Jahren mit Nischenprodukten und attraktiven Sonderlösungen weiter kräftig wachsen, wie Vorstand Thierry Wolter erklärte.

»Ceratizit setzt auf die Segmente, in denen wir wegen unserer Expertise langfristig den größten Kundennutzen und die größten Wachstumschancen realisieren können«, sagte Wolter im Umfeld der AMB. Ceratizit ist bereits heute Weltmarktführer bei Hartmetallprodukten für die Holzbearbeitung und bei Gesteinsbearbeitung sowie Europas größter Anbieter für industri-

elle Verschleißprodukte. Auch in den USA werden die Luxemburger immer stärker, holen in der Rangliste auf.

In den nächsten Jahren wird Ceratizit sich auf den Geschäftsbereich Zerspaltung konzentrieren. Schwerpunkte sollen Nischen und Entwicklung exklusiver Lösungen in den Bereichen Automotive, Engineering, Aerospace und Oilfield sein.



Thierry Wolter,
Vorstand von Ceratizit
S.A.

»Lieber sind wir die Nummer 1 in ausgewählten Segmenten, als die Nummer 3 insgesamt«, gibt sich Wolter überzeugt.

»Von Anfang an ist Ceratizit schneller gewachsen als der Markt. So wollen wir weitermachen, unter anderem durch gezielte Akquisitionen«, gibt Wolter die Parole aus. Sein erklärtes Ziel ist es, weiter organisch zu wachsen. »Dabei müssen sich neue Unternehmen strategisch, kulturell und letztlich natürlich auch finanziell sinnvoll in die Unternehmensgruppe einfügen.«

Ceratizit ist laut Wolter mit rund 600 Millionen Euro Umsatz unter den Top 5 der Hartmetallproduzenten weltweit. »Wir peilen nun einen Umsatz von einer Milliarde EUR bis spätestens 2012 an. Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, haben wir mehrere Stellschrauben, an denen wir kräftig drehen werden«, gibt Wolter das nächste Ziel vor.

Ceratizit ist in Mittel- und Osteuropa stark aufgestellt und konnte vom Aufschwung in Osteuropa außerordentlich

HARTSTOFFE MIT ANSPRUCH

Ceratizit S.A. – 2002 hervorgegangen aus der Fusion der Unternehmen Cerametal und Plansee Tizit – ist Pionier und Global Player für anspruchsvolle Hartstofflösungen. Das Unternehmen operiert von Mamer in Luxemburg aus. In ausgewählten Industriebereichen ist die 50-prozentige Tochter der Plansee Gruppe Weltmarktführer für einzigartige, konsequent innovative Hartstoffprodukte für Verschleißschutz und Zerspaltung. Davon profitieren Kunden aus der Automobilindustrie, dem Maschinenbau, der Petroindustrie, der Medizintechnik, der Elektronik und dem Werkzeug- und Formenbau. Weltweit besitzt Ceratizit rund 400 aktive Patente.

Intelligente Blum-Messtechnik.
Schneller, wirtschaftlicher, genauer.



profitieren. Auch im NAFTA-Raum, dem nach wie vor größten und strategisch wichtigsten Markt, ist Ceratizit hervorragend positioniert und verfügt über eigene Gesellschaften in den USA und in Mexiko. Lateinamerika gilt für Ceratizit als eigenständiger Markt mit großem Potenzial. Seit Jahren ist das Wachstum zweistellig. Nach Osteuropa und Ostasien bleibt Lateinamerika die Wachstumsregion, in die Ceratizit verstärkt investiert. Vorstand Wolter: »Ostasien steht bei uns ganz oben auf der Agenda. Wir unterhalten in den drei wichtigsten Märkten China, Japan und Indien Gesellschaften, die überdurchschnittlich zum Gruppenwachstum beitragen. Wir werden unsere Bemühungen um die asiatischen Märkte deutlich vorantreiben.«

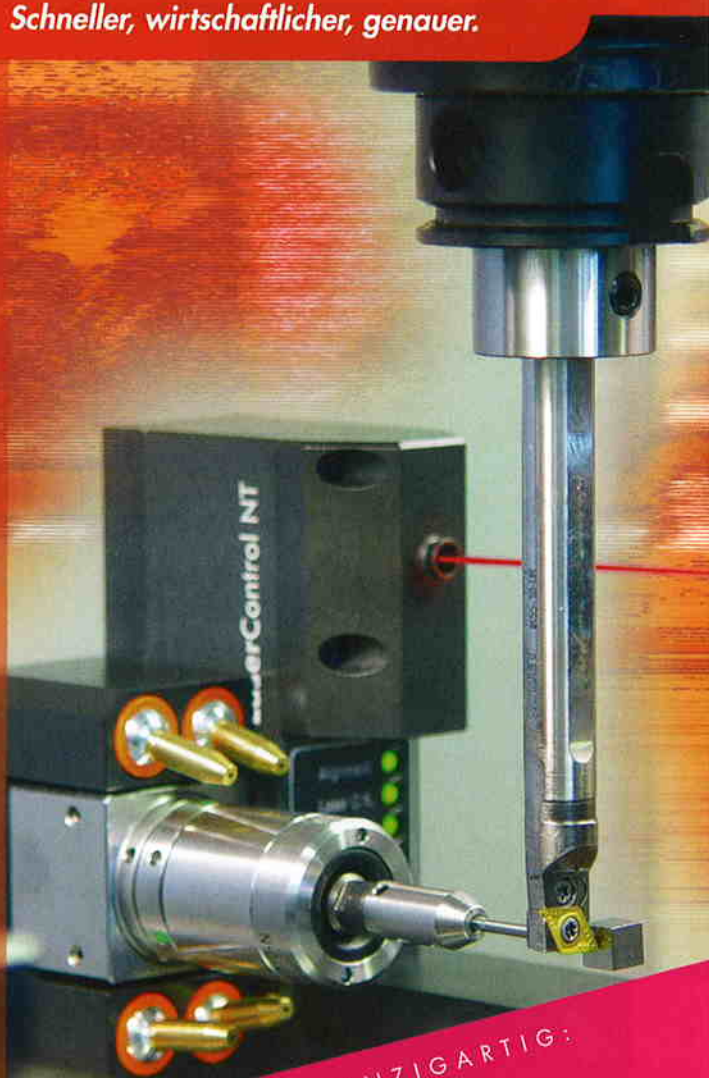
Rationalisierung sei schon durch den Kostendruck der Mitbewerber immer ein Thema, weiß Vorstand Wolter. »Das bedeutet aber nicht, dass wir versuchen, die Kostenstruktur unserer chinesischen Mitbewerber zu erreichen. Und wir werden auch nicht die gesamte Produktion in Billiglohnländer verlagern. Schließlich wollen wir unseren hohen Standard bei Qualität, Produkt und Service halten.« Laut Wolter schließe das eine Produktionsverlagerung im Einzelfall trotzdem nicht aus.

»Wir wollen sämtliche Prozesse optimieren«, sagt Wolter. Dazu müsse Ceratizit letztlich in allen Bereichen, also Forschung und Entwicklung, Einkauf, Produktion, Verkauf und Logistik immer schneller und effizienter werden. Ceratizit habe sich hier bereits jetzt einen sichtbaren Vorsprung im Wettbewerb erarbeitet.

In einer globalisierten Welt müssen die Anbieter nicht nur weltweit präsent, sondern jederzeit und überall erreichbar und lieferfähig sein. Die damit verbundenen →

1 MaxiMill HEC-Fräser senken die Werkzeugkosten bei der Bearbeitung von Gussbauteilen und erhöhen die Produktivität.

2 Werkzeugkörper aus Stahl, präzise Wiederholgenauigkeit beim Plattenwechsel sowie sehr hohe Stabilität und längere Lebensdauer: MaxiMill HPC12.



NEU UND EINZIGARTIG:
Multitalent für Dreh-Fräszentren
LaserControl NTH 3D
mit **shark 360**-Messwerk

NT-H 3D – bewährter Laser + innovativer Messtaster

- **shark 360**-Messwerk mit Planverzahnung
- Berührungslose Messung rotierender Werkzeuge
- Mechanisch tastende Messung von stehenden Werkzeugen

BLUM
focus on productivity

Blum-Novotest GmbH
Ravensburg, Germany
www.blum-novotest.com
E-Mail: vk@blum-novotest.com